

1. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

支援内容	2年度実績	2年度目標	目標達成率	全体評価
アンケート回収件数	209	300	69.6%	B
調査結果公表回数（HP公表を含む）	4	4	100.0%	

2. 経営状況の分析に関すること

支援内容	2年度実績	2年度目標	目標達成率	全体評価
経営分析件数（延べ）	148	140	105.7%	A

3. 事業計画策定支援に関すること

支援内容	2年度実績	2年度目標	目標達成率	全体評価
事業計画策定事業者数（延べ）	116	60	193.3%	A

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

支援内容	2年度実績	2年度目標	目標達成率	全体評価
フォローアップ事業者数	104	60	173.3%	A
フォローアップ事業者数回数	701	600	116.8%	

5. 需要動向調査に関すること

支援内容	2年度実績	2年度目標	目標達成率	全体評価
セミナー参加者数（(1)延べ）	-	30	-	C
来店者アンケート実施回数	-	3	-	
来店者アンケート分析結果の提供個社数	-	90	-	
展示即売会アンケートの実施回数	-	1	-	
展示即売会アンケート分析結果の提供個社数	-	35	-	
商談会アンケート実施回数	2	2	100.0%	
商談会アンケート分析結果の提供個社数	12	25	48.0%	

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

支援内容	2年度実績	2年度目標	目標達成率	全体評価
セミナー参加者数（(1)①②③参加者延べ数）	-	120	-	C
展示即売会アンケート調査標本数	-	300	-	
展示即売会出展事業者数（(2)）	-	35	-	
展示即売会对前年比の売上増加率(%) / 社（(2)）	-	10%	-	
商談会事前アンケート調査標本数（(3)）	-	40	-	
商談会の参加事業者数（(3)）	8	25	32.0%	
商談会の商談件数（(3)延べ数）	16	100	16.0%	
商談会の商談成立件数（(3)延べ数）	5	6	83.3%	
実績向上事業者数（(2)(3)参加者の延べ数）	4	25	16.0%	

委員会 総合評価	B
----------	---

A：目標を達成することができた（100%以上）

B：目標を概ね達成することができた（80%～99%）

C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30%～79%）

D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）